

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos y tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y vacíos por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)
- 2.2.7 [Precios de la canasta relevada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires](#)
- 2.2.8 [Margen bruto de intermediación comercial de frutas y verduras](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2002 - Diciembre 2003

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2002								
Diciembre	4,1%	-13,4%	49,6%	1,5%	10,2%	-9,6%	19,2%	-7,5%
2003	17,9%	10,5%	23,0%	17,6%	14,2%	8,6%	47,0%	30,9%
Enero	9,8%	-12,6%	66,8%	10,6%	13,0%	-10,7%	54,2%	22,1%
Febrero	5,8%	-11,7%	25,2%	8,0%	-8,0%	-4,1%	106,6%	14,2%
Marzo	9,2%	-0,4%	49,0%	4,8%	-8,8%	2,8%	60,9%	31,2%
Abril	15,5%	14,6%	22,9%	6,3%	12,1%	2,9%	44,2%	19,0%
Mayo	5,0%	20,5%	-1,3%	14,2%	-5,0%	-9,9%	28,5%	29,7%
Junio	21,0%	21,4%	22,1%	17,2%	14,1%	24,0%	39,4%	20,5%
Julio	19,3%	23,7%	17,4%	19,8%	15,1%	13,3%	29,4%	36,6%
Agosto	23,8%	19,1%	25,1%	10,7%	29,2%	23,5%	34,0%	27,6%
Septiembre	27,3%	27,0%	20,6%	26,9%	23,3%	25,0%	44,8%	36,1%
Octubre	30,8%	28,9%	36,4%	28,4%	29,9%	14,5%	64,9%	48,9%
Noviembre	24,9%	14,0%	7,0%	25,2%	32,3%	13,9%	57,7%	47,4%
Diciembre	20,8%	-4,2%	11,5%	31,5%	29,2%	20,0%	33,1%	30,9%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Elaboración: DGEyC, Secretaría de Producción, Consumo y Desarrollo Económico, DGEyC, en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2002 - Noviembre 2003

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2002								
Noviembre	-16,7%	-26,9%	17,2%	-18,6%	-17,9%	-15,3%	-11,0%	-40,8%
Diciembre	3,7%	-13,9%	49,6%	1,9%	10,0%	-9,1%	23,2%	-7,6%
2003	18,3%	11,7%	27,8%	18,0%	12,8%	8,8%	43,5%	30,6%
Enero	9,2%	-13,5%	68,4%	11,3%	12,9%	-10,7%	44,9%	23,0%
Febrero	5,5%	-12,5%	27,2%	12,0%	-7,7%	-3,8%	85,7%	14,5%
Marzo	9,5%	-0,9%	50,3%	5,4%	-8,8%	3,0%	59,7%	31,0%
Abril	15,6%	14,5%	25,9%	7,5%	11,9%	3,0%	46,6%	18,2%
Mayo	6,3%	19,8%	3,0%	14,2%	-4,2%	-9,2%	34,8%	29,3%
Junio	21,3%	21,3%	27,1%	16,8%	14,9%	24,5%	30,3%	20,0%
Julio	20,8%	24,8%	22,5%	19,7%	15,2%	15,8%	28,7%	37,1%
Agosto	24,7%	18,5%	29,0%	15,3%	29,4%	25,0%	25,8%	27,8%
Septiembre	28,7%	26,8%	22,9%	34,5%	23,3%	25,5%	36,8%	37,1%
Octubre	30,4%	28,3%	39,7%	33,7%	29,9%	15,6%	35,7%	51,2%
Noviembre	24,4%	13,5%	9,3%	24,0%	32,2%	14,8%	50,3%	40,8%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2002 - Diciembre 2003

Período	Personal asalariado	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salarios brutos (valores corrientes)
2002			
Diciembre	-6,2%	0,5%	5,1%
2003	2,3%	7,7%	14,8%
Enero	-3,4%	3,4%	7,6%
Febrero	-2,0%	6,4%	7,3%
Marzo	-1,1%	5,8%	12,2%
Abril	1,0%	4,5%	11,4%
Mayo	1,0%	4,4%	9,6%
Junio	2,7%	9,8%	16,2%
Julio	4,6%	9,7%	15,7%
Agosto	5,8%	8,7%	15,7%
Septiembre	4,8%	12,4%	17,2%
Octubre	4,9%	10,4%	20,1%
Noviembre	5,2%	7,6%	21,0%
Diciembre	5,1%	8,6%	23,0%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta de INDEC. Variación interanual. Enero 2004 - 2003

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	10,3%	-9,8%	7,4%	-0,9%	-9,0%
Enero	5,3%	-22,5%	20,8%	2,3%	-24,2%
Febrero	7,7%	-20,5%	20,3%	0,4%	-20,9%
Marzo	8,8%	-20,2%	15,7%	0,7%	-20,8%
Abril	9,5%	-10,2%	14,6%	1,2%	-11,3%
Mayo	12,3%	-9,2%	9,6%	-0,2%	-6,6%
Junio	12,3%	-11,7%	1,1%	-0,1%	-9,7%
Julio	10,2%	-6,7%	3,0%	-1,5%	-3,1%
Agosto	12,3%	-0,4%	6,4%	-3,0%	2,7%
Septiembre	12,2%	-7,6%	-3,4%	-0,5%	-7,2%
Octubre	11,8%	-2,1%	4,2%	-0,6%	-1,5%
Noviembre	11,0%	-2,4%	3,2%	-1,1%	-1,4%
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-1,1%	-0,8%
2003					
Enero	9,8%	-0,8%	3,9%	-1,3%	0,6%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta de INDEC. Variación interanual. Enero 2004 - 2003

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	2,3%	0,4%	16,2%	35,7%	15,1%
Enero	-2,3%	-4,5%	24,3%	81,8%	30,1%
Febrero	-2,5%	-4,9%	18,2%	69,3%	24,4%
Marzo	-2,1%	-3,6%	5,8%	49,3%	9,7%
Abril	0,0%	-2,4%	19,6%	49,5%	22,5%
Mayo	1,8%	-0,1%	14,2%	37,0%	14,3%
Junio	5,1%	1,6%	5,7%	22,1%	4,0%
Julio	6,6%	3,2%	17,3%	31,4%	13,6%
Agosto	6,6%	3,3%	18,2%	30,2%	14,5%
Septiembre	3,1%	2,2%	12,7%	25,4%	10,3%
Octubre	3,7%	2,3%	19,4%	28,0%	16,6%
Noviembre	3,4%	3,0%	18,5%	26,5%	15,1%
Diciembre	4,5%	5,4%	21,7%	29,8%	15,5%
2003					
Enero	3,4%	5,0%	26,8%	35,0%	20,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Marzo de 2004

	Locales relevados	Tasa de ocupación (febrero) (%)	Locales vacíos (marzo)	Tasa de ocupación (marzo) (%)	Tasa de vacancia (marzo) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.824	91,1	158	91,3	8,7	0,3
Otros ejes	4.426	93,5	269	93,9	6,1	0,5
TOTAL	6.250	92,8	427	93,2	6,8	0,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.



Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Marzo 2003 - 2004

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
2003						
Marzo	89,5	0,6	3,3	10,5	-4,5	-21,3
Abril	90,1	0,7	4,2	9,9	-5,7	-26,8
Mayo	90,5	0,4	3,7	9,5	-4,0	-25,4
Junio	91,0	0,5	3,8	9,0	-5,2	-27,0
Julio	91,6	0,7	4,1	8,4	-6,6	-30,1
Agosto	91,9	1,0	4,4	8,1	-9,9	-32,6
Septiembre	91,8	0,2	3,7	8,2	-2,4	-28,8
Octubre	92,5	0,8	3,6	7,5	-8,5	-30,0
Noviembre	92,9	0,4	3,8	7,1	-5,3	-32,4
Diciembre	93,4	0,5	2,8	6,6	-7,0	-27,5
2004						
Enero	93,3	-0,1	2,1	6,7	0,9	-22,5
Febrero	92,8	-0,6	4,2	7,2	8,1	-34,4
Marzo	93,2	0,4	4,1	6,8	-5,6	-35,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento pro

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia por zonas de la Ciudad. Período Febrero 2004

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación febrero (%)	Locales vacíos (marzo)	Tasa de ocupación marzo (%)	Variación mensual de ocupación marzo (%)
Sur	1.808	91,0	153	91,5	0,6
Oeste	2.824	92,6	190	93,3	0,7
Norte	859	97,2	26	97,0	-0,2
Centro	759	92,4	58	92,4	0,0
Total	6.250	92,8	427	93,2	0,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2003 - Marzo 2004

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	143.272	33.604	47,8%	39,8%
Marzo	7.441	1.615	-43,7%	-51,2%
Abril	9.190	1.977	-31,0%	-38,2%
Mayo	9.989	2.416	0,1%	-10,7%
Junio	10.998	2.553	159,7%	136,0%
Julio	13.650	3.078	159,1%	149,4%
Agosto	13.346	2.861	134,6%	117,7%
Septiembre	15.286	3.507	169,6%	156,2%
Octubre	16.876	3.989	200,4%	199,0%
Noviembre	13.519	3.534	184,0%	178,3%
Diciembre	11.747	3.313	171,2%	112,5%
Acumulado	51.160	9.923	160,8%	136,5%
2004				
Enero	32.406	6.081	123,5%	83,5%
Febrero	18.754	3.842	178,6%	165,5%
Marzo	23.609	5.155	217,3%	219,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Septiembre 2002 -
Diciembre 2003

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2002	609.365	109.953	-2,1%	-17,2%
Septiembre	59.168	10.415	19,6%	15,1%
Octubre	61.297	10.557	20,3%	13,3%
Noviembre	58.189	9.860	22,9%	10,3%
Diciembre	60.357	10.759	86,5%	68,2%
2003	806.965	122.480	32,4%	11,4%
Enero	68.337	11.403	86,7%	68,2%
Febrero	53.663	8.150	57,7%	33,0%
Marzo	59.247	8.909	50,4%	14,5%
Abril	63.952	10.015	38,8%	14,2%
Mayo	63.045	9.513	16,6%	-6,2%
Junio	62.173	9.393	37,9%	15,3%
Julio	77.304	11.322	34,8%	10,0%
Agosto	71.648	9.960	24,2%	-3,4%
Septiembre	75.692	11.019	27,9%	5,8%
Oct-Diciembre	211.904	32.796	17,8%	5,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Marzo 2003 - Marzo 2004.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2003										
Marzo	137,07	154,52	149,00	113,54	139,02	132,64	132,96	147,34	103,59	142,11
Abril	137,19	154,41	155,88	113,51	139,16	132,65	132,92	146,06	103,46	141,07
Mayo	136,79	153,24	157,22	113,49	139,07	132,34	132,49	145,58	103,63	140,72
Junio	137,25	152,21	157,00	117,53	138,76	132,63	132,92	143,68	103,76	140,10
Julio	138,11	152,30	153,40	117,52	138,58	132,84	133,01	152,30	104,08	146,07
Agosto	137,94	153,06	149,95	117,46	138,75	132,69	133,02	148,97	104,46	150,34
Septiembre	137,94	153,67	154,11	117,35	138,29	132,63	132,75	146,69	104,54	149,74
Octubre	138,66	155,92	156,61	117,44	138,38	132,60	132,65	146,88	105,10	149,32
Noviembre	139,01	156,94	156,43	117,45	138,01	132,93	132,79	147,33	105,27	149,39
Diciembre	139,57	156,51	156,39	117,26	138,26	133,38	132,86	152,93	105,15	149,18
2004										
Enero	140,51	157,29	151,08	117,61	138,63	133,99	133,01	160,76	105,16	149,76
Febrero	140,71	157,86	147,66	119,11	138,63	134,63	133,34	159,63	104,75	149,60
Marzo	141,35	158,42	158,40	119,45	139,77	138,14	133,86	151,93	106,85	152,00

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Variación porcentual de los precios de una canasta de productos alimenticios, de limpieza y tocador agrupados por rubro. Ciudad de Buenos Aires. Año 2003

	<i>Frutas y Verduras</i>	<i>Lácteos y Frescos Vs.</i>	<i>Carnes, pescados, aves y deriv.</i>	<i>Alimentos secos</i>	<i>Alim.Enlatados, dulces y vs.</i>	<i>Fiambres</i>	<i>Bebidas</i>	<i>Limpieza y Tocador</i>	<i>Total Precios</i>
2003	Variación porcentual respecto a mes anterior								
Enero	-5,3	2,6	2,6	1,7	-6,6	5,5	-1,0	-5,5	-0,7
Febrero	8,3	2,5	0,5	0,4	7,6	8,0	0,8	-3,5	-3,5
Marzo	6,4	4,0	2,3	-0,2	-0,7	0,7	0,8	-3,6	1,7
Abril	-9,3	10,0	-1,9	0,3	-1,0	-0,7	1,9	-3,1	0,2
Mayo	-17,3	0,6	-3,6	-1,5	-4,5	-2,4	-1,0	-1,3	-3,4
Junio	-4,8	2,5	-1,5	-1,5	0,5	2,4	-0,2	0,5	0,5
Julio	-7,5	-11,2	-1,9	-8,9	-9,0	-2,5	1,4	-13,2	-7,0
Agosto	4,4	-2,0	-0,5	3,2	4,7	-2,4	0,6	1,2	0,6
Septiembre	7,8	8,9	1,6	4,6	7,3	3,5	3,6	10,2	5,5
Octubre	21,0	1,0	-0,9	0,0	-1,0	4,6	1,1	-1,7	1,9
Noviembre	2,3	-1,5	-0,9	-1,3	3,2	-2,2	1,3	6,3	0,1
Diciembre	-9,7	0,4	-0,3	-2,7	-1,2	-3,0

Fuente: Relevamiento propio de la DGlyC, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Margen Bruto de intermediación comercial de frutas, verduras y carnes. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2002 - Diciembre 2003.

Período	Concepto	Acelga	Z. Anco	Banana	Batata	Cebolla	Lechuga	Manzana	Naranja	Papa	Tomate Perita	Zanahoria	CARNE (cortes seleccionados)	
2002														
Diciembre	Precio Mercado Central	\$ 0,18	\$ 0,35	\$ 0,89	\$ 0,74	\$ 0,22	\$ 0,21	\$ 1,50	\$ 0,63	\$ 0,45	\$ 0,70	\$ 0,35	Precio Mercado de Liniers	\$ 2,17
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,91	\$ 0,90	\$ 1,74	\$ 2,06	\$ 0,54	\$ 0,93	\$ 2,26	\$ 1,24	\$ 1,15	\$ 2,71	\$ 0,90	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,78
	Margen %	406	157	96	178	145	343	51	97	156	287	157	Margen %	120
2003														
Enero	Precio Mercado Central	\$ 0,22	\$ 0,32	\$ 0,91	\$ 0,71	\$ 0,22	\$ 0,36	\$ 1,47	\$ 0,59	\$ 0,44	\$ 0,42	\$ 0,33	Precio Mercado de Liniers	\$ 2,11
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,99	\$ 0,80	\$ 1,86	\$ 1,96	\$ 0,51	\$ 1,09	\$ 2,32	\$ 1,44	\$ 1,10	\$ 1,57	\$ 0,89	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,88
	Margen %	350	150	104	176	132	203	58	144	150	274	170	Margen %	131
Febrero	Precio Mercado Central	\$ 0,62	\$ 0,28	\$ 0,77	\$ 0,76	\$ 0,29	\$ 0,77	\$ 1,32	\$ 0,79	\$ 0,41	\$ 0,54	\$ 0,35	Precio Mercado de Liniers	\$ 2,10
	Precio Promedio Supermercados	\$ 1,58	\$ 0,78	\$ 1,68	\$ 1,85	\$ 0,55	\$ 2,03	\$ 2,03	\$ 1,56	\$ 1,07	\$ 1,75	\$ 0,86	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,90
	Margen %	155	179	118	143	90	164	54	97	161	224	146	Margen %	133
Marzo	Precio Mercado Central	\$ 0,23	\$ 0,24	\$ 0,25	\$ 0,22	\$ 0,22	\$ 0,26	\$ 0,18	\$ 0,30	\$ 0,26	\$ 0,23	\$ 0,22	Precio Mercado de Liniers	\$ 2,05
	Precio Promedio Supermercados	\$ 2,05	\$ 2,51	\$ 1,87	\$ 1,70	\$ 1,08	\$ 1,66	\$ 0,92	\$ 1,78	\$ 1,73	\$ 0,77	\$ 0,68	Precio Promedio Supermercados	\$ 5,07
	Margen %	287	126	100	133	100	318	106	131	163	120	149	Margen %	147
Abril	Precio Mercado Central	\$ 0,28	\$ 0,39	\$ 0,82	\$ 0,59	\$ 0,37	\$ 0,29	\$ 0,75	\$ 0,73	\$ 0,38	\$ 0,80	\$ 0,38	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,96
	Precio Promedio Supermercados	\$ 1,47	\$ 0,78	\$ 1,74	\$ 1,53	\$ 0,80	\$ 1,39	\$ 1,65	\$ 1,59	\$ 1,01	\$ 2,28	\$ 0,95	Precio Promedio Supermercados	\$ 5,00
	Margen %	425	100	112	159	116	379	120	118	166	185	150	Margen %	155
Mayo	Precio Mercado Central	\$ 0,17	\$ 0,38	\$ 1,24	\$ 0,56	\$ 0,32	\$ 0,24	\$ 0,73	\$ 0,70	\$ 0,36	\$ 0,50	\$ 0,37	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,92
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,91	\$ 0,81	\$ 1,74	\$ 1,38	\$ 0,81	\$ 0,91	\$ 1,50	\$ 1,20	\$ 0,91	\$ 1,47	\$ 0,93	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,92
	Margen %	435	113	40	146	153	279	105	71	153	194	151	Margen %	157
Junio	Precio Mercado Central	\$ 0,23	\$ 0,37	\$ 1,10	\$ 0,49	\$ 0,25	\$ 0,45	\$ 0,99	\$ 0,42	\$ 0,36	\$ 0,31	\$ 0,34	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,90
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,90	\$ 0,81	\$ 1,67	\$ 1,25	\$ 0,71	\$ 1,36	\$ 1,38	\$ 0,89	\$ 0,86	\$ 1,25	\$ 0,89	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,76
	Margen %	291	119	52	155	184	202	39	112	139	303	162	Margen %	151
Julio	Precio Mercado Central	\$ 0,21	\$ 0,37	\$ 1,10	\$ 0,40	\$ 0,26	\$ 0,43	\$ 0,96	\$ 0,47	\$ 0,22	\$ 0,58	\$ 0,32	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,90
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,76	\$ 0,83	\$ 1,49	\$ 1,08	\$ 0,64	\$ 1,57	\$ 1,33	\$ 0,80	\$ 0,67	\$ 1,13	\$ 0,77	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,81
	Margen %	262	124	35	170	146	265	39	70	205	95	141	Margen %	154
Agosto	Precio Mercado Central	\$ 0,19	\$ 0,60	\$ 0,94	\$ 0,37	\$ 0,25	\$ 0,43	\$ 1,00	\$ 0,41	\$ 0,21	\$ 0,64	\$ 0,23	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,96
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,70	\$ 0,98	\$ 1,57	\$ 0,98	\$ 0,61	\$ 1,72	\$ 1,37	\$ 0,77	\$ 0,62	\$ 1,51	\$ 0,73	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,78
	Margen %	268	63	67	165	144	300	37	88	195	136	217	Margen %	144
Septiembre	Precio Mercado Central	\$ 0,20	\$ 0,59	\$ 0,91	\$ 0,35	\$ 0,32	\$ 0,51	\$ 0,97	\$ 0,40	\$ 0,18	\$ 0,60	\$ 0,24	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,91
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,67	\$ 1,35	\$ 1,75	\$ 0,94	\$ 0,69	\$ 1,84	\$ 1,61	\$ 0,83	\$ 0,61	\$ 1,47	\$ 0,69	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,78
	Margen %	234	129	91	169	117	260	66	110	245	146	189	Margen %	150
Octubre	Precio Mercado Central	\$ 0,18	\$ 1,19	\$ 0,88	\$ 0,36	\$ 0,31	\$ 0,44	\$ 1,11	\$ 0,49	\$ 0,32	\$ 1,34	\$ 0,27	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,93
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,68	\$ 2,21	\$ 1,82	\$ 0,97	\$ 0,73	\$ 1,77	\$ 1,66	\$ 0,95	\$ 0,74	\$ 2,83	\$ 0,71	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,71
	Margen %	278	85	108	170	136	306	50	95	133	111	163	Margen %	144
Noviembre	Precio Mercado Central	\$ 0,17	\$ 1,12	\$ 0,85	\$ 0,36	\$ 0,24	\$ 0,37	\$ 1,27	\$ 0,49	\$ 0,43	\$ 0,83	\$ 0,31	Precio Mercado de Liniers	\$ 1,93
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,66	\$ 2,63	\$ 1,70	\$ 1,00	\$ 0,65	\$ 1,32	\$ 1,81	\$ 1,06	\$ 0,95	\$ 2,77	\$ 0,74	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,62
	Margen %	290	136	100	179	176	256	42	114	123	234	138	Margen %	139
Diciembre	Precio Mercado Central	\$ 0,18	\$ 0,35	\$ 0,89	\$ 0,74	\$ 0,22	\$ 0,21	\$ 1,50	\$ 0,63	\$ 0,45	\$ 0,70	\$ 0,35	Precio Mercado de Liniers	\$ 2,17
	Precio Promedio Supermercados	\$ 0,91	\$ 0,90	\$ 1,74	\$ 2,06	\$ 0,54	\$ 0,93	\$ 2,26	\$ 1,24	\$ 1,15	\$ 2,71	\$ 0,90	Precio Promedio Supermercados	\$ 4,78
	Margen %	406	157	96	178	145	343	51	97	156	287	157	Margen %	120

Fuente: Relevamiento propio de la DGlyC, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2003 - Febrero 2004

Período	Total	Uso no residencial							Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%	180,6%	224,7%	-42,7%	-41,4%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Febrero	114,2%	-18,7%	--	139,7%	-13,2%	-92,8%	-100,0%	--	209,2%	130,9%	241,8%
Marzo	375,5%	64,4%	741,8%	798,5%	68,3%	--	--	-97,3%	523,8%	154,5%	663,6%
Abril	379,2%	61,8%	-100,0%	-23,1%	599,1%	--	--	-25,7%	501,7%	953,5%	481,7%
Mayo	710,4%	14,6%	-100,0%	--	26,0%	--	-26,9%	-69,3%	1575,7%	126,7%	2002,3%
Junio	2446,4%	794,9%	--	5531,2%	1045,0%	-100,0%	300,0%	786,6%	3135,0%	209,6%	3855,3%
Julio	177,3%	467,5%	--	178,3%	376,7%	-42,4%	-32,1%	2611,4%	97,6%	108,4%	95,2%
Agosto	32,2%	-42,6%	-100,0%	-100,0%	6,9%	-100,0%	-100,0%	-54,2%	56,9%	75,3%	53,1%
Septiembre	19,6%	251,5%	--	162,0%	125,2%	906,9%	--	153,0%	1,6%	-7,5%	5,6%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-100,0%	-89,8%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-100,0%	--	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	178,6%	--	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	107,7%	29,9%	-90,9%	9,5%	204,1%	1108,0%	-95,1%	-40,1%	132,2%	-11,9%	166,8%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	--	-95,1%	76,9%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	619,5%	--	-67,9%	146,1%	-4,9%	188,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2003 - Febrero 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Febrero	4.738	45,8%
Marzo	5.335	34,8%
Abril	6.604	-29,0%
Mayo	7.655	-38,4%
Junio	6.974	10,2%
Julio	8.189	21,2%
Agosto	6.779	3,9%
Septiembre	7.432	13,4%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	11.872	-11,0%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2003 - Febrero 2004

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2003	9,7%	2,9%	15,9%	14,3%**
Febrero	5,7%	-2,0%	13,0%	11,3%**
Marzo	12,0%	3,1%	19,8%	13,9%
Abril	10,4%	1,7%	18,3%	14,7%
Mayo	8,9%	0,2%	17,1%	14,0%
Junio	15,6%	7,6%	22,9%	14,8%
Julio	9,4%	0,9%	17,6%	9,1%
Agosto	7,9%	1,1%	14,0%	9,6%
Septiembre	14,2%	7,3%	20,4%	22,0%
Octubre	12,4%	8,0%	16,1%	20,8%
Noviembre	4,6%	2,4%	6,5%	16,0%
Diciembre	11,1%	8,0%	13,7%	13,0%
2004	10,2%	5,9%	13,6%	20,1%**
Enero	7,0%	2,2%	10,8%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	16,3%	16,9%**

* Líneas de colectivos que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2003 - Febrero 2004.

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles			
2003	11,4%	13,0%	36,1%	6,2%	10,4%	10,0%	14,7%
Febrero	5,9%	8,9%	29,9%	-1,6%	3,2%	2,7%	9,6%
Marzo	12,1%	16,2%	29,5%	1,9%	10,7%	10,6%	11,5%
Abril	12,4%	13,2%	27,9%	9,4%	8,2%	7,7%	12,9%
Mayo	12,7%	16,0%	28,4%	3,9%	8,0%	7,7%	12,2%
Junio	14,7%	18,0%	26,5%	6,2%	11,7%	11,2%	17,0%
Julio	12,3%	15,0%	25,1%	5,2%	10,7%	10,4%	14,9%
Agosto	9,6%	11,1%	35,1%	4,4%	11,7%	11,6%	12,3%
Septiembre	15,3%	15,1%	39,9%	13,9%	13,6%	13,2%	18,9%
Octubre	14,1%	13,4%	72,1%	12,6%	15,8%	15,5%	19,6%
Noviembre	8,1%	6,6%	56,7%	8,9%	11,8%	11,1%	16,4%
Diciembre	12,6%	12,9%	29,4%	10,8%	12,6%	12,1%	18,3%
2004	15,2%	16,0%	24,0%	10,8%	13,4%	13,3%	14,9%
Enero	11,3%	12,5%	19,7%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	19,7%	28,3%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2003 - Marzo 2004

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2003	2,4%	0,9%	7,8%	0,5%	-1,0%	13,4%	9,1%	1,2%	20,1%	2,1%	2,1%	1,1%	6,6%	4,7%
Marzo	4,5%	1,2%	7,4%	-2,3%	0,8%	11,1%	10,2%	3,1%	14,7%	7,2%	7,7%	1,4%	8,7%	0,8%
Abril	-1,6%	-2,9%	3,7%	-5,6%	-3,9%	7,4%	7,1%	-6,1%	13,5%	-1,2%	-0,9%	-3,6%	-3,4%	-3,0%
Mayo	2,1%	2,8%	5,8%	0,2%	2,8%	13,7%	7,5%	-0,4%	22,5%	0,6%	0,1%	3,0%	8,6%	0,0%
Junio	3,6%	2,9%	9,2%	-0,4%	2,0%	17,7%	7,2%	0,4%	29,6%	1,9%	1,9%	0,0%	12,4%	9,2%
Julio	-0,1%	-1,3%	5,4%	1,5%	-4,3%	18,6%	11,4%	2,6%	28,1%	-0,6%	-1,1%	0,9%	9,4%	-4,5%
Agosto	1,6%	1,3%	11,6%	-1,0%	-1,2%	13,2%	8,8%	-2,6%	22,0%	0,0%	0,0%	-0,9%	2,5%	7,1%
Septiembre	5,2%	4,7%	7,9%	5,5%	3,4%	19,5%	14,2%	2,5%	28,8%	4,5%	4,4%	4,9%	6,6%	1,6%
Octubre	10,1%	5,2%	18,0%	10,6%	-0,3%	28,4%	20,1%	13,9%	37,3%	10,5%	10,4%	11,5%	13,8%	21,5%
Noviembre	0,7%	-4,1%	10,7%	0,4%	-9,7%	9,0%	12,0%	1,3%	11,1%	2,5%	3,6%	-6,6%	2,2%	12,8%
Diciembre	1,2%	2,2%	5,4%	1,6%	1,4%	14,8%	3,6%	-1,1%	25,1%	-2,6%	-3,3%	0,5%	9,8%	11,1%
2004	3,8%	5,6%	9,1%	9,8%	3,1%	5,6%	8,2%	7,6%	4,0%	0,6%	0,8%	2,1%	-12,4%	14,9%
Enero	2,9%	3,4%	9,6%	8,1%	0,1%	-1,6%	7,7%	6,4%	-7,7%	2,0%	2,6%	1,9%	-14,7%	11,0%
Febrero	1,8%	2,7%	7,2%	3,1%	1,2%	6,9%	8,0%	0,9%	9,2%	-1,0%	-0,2%	-4,6%	-16,1%	14,1%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%

* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.)

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2003- Marzo 2004

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2003	732.403	-2,9%
Marzo	62.744	-9,6%
Abril	55.190	-16,4%
Mayo	61.287	-6,8%
Junio	60.367	3,8%
Julio	62.686	4,1%
Agosto	62.207	5,4%
Septiembre	63.192	8,6%
Octubre	64.842	3,3%
Noviembre	61.363	0,4%
Diciembre	68.871	9,1%
2004	180.934	5,0%
Enero	59.484	4,2%
Febrero	56.071	6,7%
Marzo	65.379	4,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio en pesos corrientes, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Cantidad de visitantes			Estadía media (en días)		Gasto medio (en \$)	
	Lugar de Residencia		Total	Lugar de Residencia		Lugar de Residencia	
	Argentina	Extranjero		Argentina	Extranjero	Argentina	Extranjero
2002	3.415.933	1.918.050	5.333.983				
Enero	295.195	59.098	354.293	9	8	\$ 55	\$ 96
Febrero	292.609	57.640	350.249	8	8	\$ 53	\$ 125
Marzo	354.040	67.436	421.476	6	6	\$ 64	\$ 95
Abril	302.029	100.676	402.705	5	8	\$ 72	\$ 104
Mayo	294.597	103.507	398.104	5	8	\$ 69	\$ 133
Junio	258.576	139.233	397.809	5	7	\$ 85	\$ 114
Julio	282.906	281.154	564.060	9	7	\$ 92	\$ 207
Agosto	267.895	139.419	407.314	7	7	\$ 84	\$ 167
Septiembre	217.500	199.940	417.440	6	7	\$ 102	\$ 176
Octubre	264.709	238.086	502.795	7	7	\$ 77	\$ 209
Noviembre	271.163	247.313	518.476	8	6	\$ 81	\$ 147
Diciembre	314.714	284.548	599.262	10	8	\$ 85	\$ 159
2003	3.641.862	2.870.146	6.512.008				
Enero	310.052	262.031	572.083	15	9	\$ 129	\$ 165
Febrero	280.047	243.521	523.568	8	7	\$ 122	\$ 170
Marzo	313.298	246.162	559.460	8	7	\$ 124	\$ 163
Abril	372.043	269.410	641.453	7	7	\$ 136	\$ 194
Mayo	326.470	217.647	544.117	6	8	\$ 93	\$ 194
Junio	298.177	244.644	542.821	6	8	\$ 110	\$ 230
Julio	382.035	321.132	703.167	8	8	\$ 129	\$ 234
Agosto	327.858	296.257	624.115	6	6	\$ 98	\$ 229
Septiembre	319.716	244.812	564.528	6	7	\$ 91	\$ 273
Octubre	365.594	280.712	646.306	8	7	\$ 148	\$ 199
Noviembre	346.572	243.818	590.390	6	7	\$ 147	\$ 223
Diciembre	468.574	300.108	768.682	6	6	\$ 127	\$ 211

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades	Tirada novedades
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		/ Títulos Total	/ Tirada Total
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004 (acumulado)	3.737	12.933.193	3.461 0	402	873.050	2.172 0	4.139	13.806.243	3.336 0	392	90,3%	93,7%
Enero	831	1.673.277	2.014	196	304.000	1.551	1.027	1.977.277	1.925	94	80,9%	84,5%
Febrero	1.059	6.725.364	6.351	108	270.650	2.506	1.167	6.996.014	5.995	148	90,7%	96,1%
Marzo	1.847	4.534.552	2.455	98	298.400	3.045	1.945	4.832.952	2.485	150	95,0%	93,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004 (acumulado)	51,4%	93,7%	28,0%	20,4%	-17,0%	-31,0%	47,7%	78,7%	21,0%	29,8%
Enero	29,0%	11,4%	-13,7%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,1%	12,8%	-16,5%	64,9%
Febrero	41,0%	116,9%	53,8%	36,7%	11,8%	-18,2%	40,6%	109,3%	48,9%	19,4%
Marzo	72,0%	118,8%	27,2%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	60,3%	83,7%	14,6%	24,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003 y 2004

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Local	259.173	\$ 3.323.236	\$ 12,8	Agosto	Local	523.234	\$ 5.688.274	\$ 10,9
	Clasico	8.478	\$ 128.407	\$ 15,0		Clasico	19.118	\$ 290.365	\$ 15,2
	Español	81.851	\$ 1.236.863	\$ 15,0		Español	160.589	\$ 2.603.404	\$ 16,2
	Inglés y otros	189.781	\$ 2.723.275	\$ 14,2		Inglés y otros	198.186	\$ 3.187.051	\$ 16,1
	Compilaciones	3.798	\$ 40.503	\$ 10,7		Compilaciones	7.112	\$ 43.072	\$ 6,1
	Total Enero	543.081	\$ 7.452.284	\$ 13,7		Total Agosto	908.239	\$ 11.812.166	\$ 13,0
Febrero	Local	225.499	\$ 2.759.181	\$ 12,2	Septiembre	Local	417.323	\$ 4.916.386	\$ 11,8
	Clasico	9.218	\$ 132.893	\$ 14,4		Clasico	32.086	\$ 581.316	\$ 18,1
	Español	83.639	\$ 1.175.327	\$ 14,1		Español	157.451	\$ 2.395.654	\$ 15,2
	Inglés y otros	189.357	\$ 2.623.898	\$ 13,9		Inglés y otros	264.844	\$ 4.574.222	\$ 17,3
	Compilaciones	3.446	\$ 39.064	\$ 11,3		Compilaciones	4.092	\$ 49.969	\$ 12,2
	Total Febrero	511.159	\$ 6.730.363	\$ 13,2		Total Septiembre	875.796	\$ 12.517.547	\$ 14,3
Marzo	Local	409.240	\$ 4.364.629	\$ 10,7	Octubre	Local	374.699	\$ 4.852.062	\$ 12,9
	Clasico	19.093	\$ 345.476	\$ 18,1		Clasico	20.351	\$ 340.744	\$ 16,7
	Español	126.214	\$ 1.624.772	\$ 12,9		Español	267.599	\$ 4.730.188	\$ 17,7
	Inglés y otros	291.058	\$ 4.400.037	\$ 15,1		Inglés y otros	222.415	\$ 4.043.348	\$ 18,2
	Compilaciones	74.127	\$ 198.946	\$ 2,7		Compilaciones	1.082	\$ 14.706	\$ 13,6
	Total Marzo	919.732	\$ 10.933.860	\$ 11,9		Total Octubre	886.146	\$ 13.981.049	\$ 15,8
Abril	Local	259.799	\$ 3.173.003	\$ 11,2	Noviembre	Local	455.042	\$ 5.974.492	\$ 13,1
	Clasico	19.424	\$ 272.590	\$ 13,0		Clasico	37.177	\$ 653.938	\$ 17,6
	Español	123.610	\$ 1.645.373	\$ 12,3		Español	238.885	\$ 3.804.216	\$ 15,9
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137	\$ 13,3		Inglés y otros	383.875	\$ 6.368.516	\$ 16,6
	Compilaciones	123.418	\$ 594.952	\$ 3,8		Compilaciones	1.702	\$ 23.577	\$ 13,9
	Total Abril	774.224	\$ 9.239.054	\$ 10,9		Total Noviembre	1.116.681	\$ 16.824.738	\$ 15,1
Mayo	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1	Diciembre	Local	668.926	\$ 6.488.137	\$ 9,7
	Clasico	15.522	\$ 235.404	\$ 15,2		Clasico	20.949	\$ 378.682	\$ 18,1
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2		Español	333.272	\$ 3.202.346	\$ 9,6
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.630	\$ 16,0		Inglés y otros	394.465	\$ 5.808.749	\$ 14,7
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8		Compilaciones	899	\$ 9.456	\$ 10,5
	Total Mayo	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4		Total Diciembre	1.418.511	\$ 15.887.370	\$ 11,2
Junio	Local	304.571	\$ 3.642.996	\$ 11,96	Total 2003	Local	4.625.476	\$ 54.697.720	\$ 11,8
	Clasico	24.627	\$ 408.978	\$ 16,61		Clasico	254.503	\$ 4.227.408	\$ 16,6
	Español	148.048	\$ 2.104.219	\$ 14,21		Español	1.970.316	\$ 28.385.450	\$ 14,4
	Inglés y otros	233.011	\$ 3.575.288	\$ 15,34		Inglés y otros	3.061.561	\$ 48.216.002	\$ 15,7
	Compilaciones	191.300	\$ 902.526	\$ 4,72		Compilaciones	766.294	\$ 3.677.110	\$ 4,8
	Total Junio	901.557	\$ 10.634.007	\$ 11,80		Acumulado	10.678.150	\$ 139.203.689	\$ 13,0
Julio	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9					
	Clasico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4					
	Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1					
	Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0					
	Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7					
	Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2					
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8					
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3					
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9					
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8					
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8					
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6					

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2003

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Agosto	Single	531	\$ 3.986	\$ 7,5
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	84.760	\$ 772.996	\$ 9,1
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	822.948	\$ 11.035.184	\$ 13,4
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Video musical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Video musical*	1.427	\$ 23.676	\$ 16,6
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	11.190	\$ 393.131	\$ 35,1
Febrero	Single	482	\$ 3.387	\$ 7,0	Septiembre	Single	2.330	\$ 100.035	\$ 42,9
	Casete	41.755	\$ 370.775	\$ 8,9		Casete	41.437	\$ 387.759	\$ 9,4
	CD	467.688	\$ 6.315.015	\$ 13,5		CD	832.029	\$ 12.029.754	\$ 14,5
	DVD Audio	1.234	\$ 41.186	\$ 33,4		DVD Audio			
	Video musical*	642	\$ 10.595	\$ 16,5		Video musical*	10.431	\$ 145.300	\$ 13,9
	DVD*	3.785	\$ 142.271	\$ 37,6		DVD*	10.963	\$ 394.129	\$ 36,0
Marzo	Single	572	\$ 3.730	\$ 6,5	Octubre	Single	1.209	\$ 9.049	\$ 7,5
	Casete	48.277	\$ 425.286	\$ 8,8		Casete	55.000	\$ 518.003	\$ 9,4
	CD	969.879	\$ 10.461.630	\$ 12,0		CD	829.937	\$ 13.453.997	\$ 16,2
	DVD Audio	1.004	\$ 43.214	\$ 43,0		DVD Audio			
	Video musical*	2.240	\$ 36.539	\$ 16,3		Video musical*	253	\$ 4.236	\$ 16,7
	DVD*	9.566	\$ 373.407	\$ 39,0		DVD*	15.322	\$ 556.522	\$ 36,3
Abril	Single	356	\$ 2.468	\$ 6,9	Noviembre	Single	1.129	\$ 9.024	\$ 8,0
	Casete	53.758	\$ 485.074	\$ 8,7		Casete	73.961	\$ 649.919	\$ 8,8
	CD	715.671	\$ 8.600.588	\$ 12,0		CD	1.041.586	\$ 16.165.569	\$ 15,5
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924	\$ 38,5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45,2
	Video musical*	2.118	\$ 33.528	\$ 15,8		Video musical*	-1.128	-\$ 16.527	\$ 14,7
	DVD*	5.313	\$ 190.069	\$ 35,8		DVD*	21.115	\$ 737.878	\$ 34,9
Mayo	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2	Diciembre	Single	582	\$ 4.537	\$ 7,8
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7		Casete	97.461	\$ 801.307	\$ 8,2
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6		CD	1.320.468	\$ 15.081.526	\$ 11,4
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6		DVD Audio			
	Video musical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3		Video musical*	1.638	\$ 26.479	\$ 16,2
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9		DVD*	18.502	\$ 643.814	\$ 34,8
Junio	Single	588	\$ 4.407	\$ 7,50	Total Año 2003	Single	9.357	\$ 155.759	\$ 16,6
	Casete	53.379	\$ 474.068	\$ 8,88		Casete	743.408	\$ 6.538.679	\$ 8,8
	CD	847.590	\$ 10.155.532	\$ 11,98		CD	9.918.165	\$ 132.231.147	\$ 13,3
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	7.220	\$ 278.103	\$ 38,5
	Video musical*	1.322	\$ 24.680	\$ 18,67		Video musical	27.351	\$ 421.621	\$ 15,4
	DVD*	10.124	\$ 354.115	\$ 34,98		DVD*	129.433	\$ 4.605.453	\$ 35,6
Julio	Single	853	\$ 6.561	\$ 7,7	Año 2004	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4
	Casete	94.818	\$ 788.912	\$ 8,3		Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9
	CD	898.110	\$ 11.284.076	\$ 12,6		CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9
	DVD Audio					DVD Audio			
	Video musical*	2.406	\$ 38.693	\$ 16,1		Video musical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4
	DVD*	8.231	\$ 298.513	\$ 36,3		DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Video musical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Video musical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Año 2004	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9
	DVD Audio					DVD Audio			
	Video musical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Video musical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0

* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
Enero-Octubre 2003	26.370.564	\$ 111.947.790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bona

2002, 2003 y 2004

				Variación i
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores
Ciudad de Buenos Aires				
2002	32	2.821.948	88.186	
Enero	32	176.887	5.528	
Febrero	32	220.893	6.903	
Marzo	32	256.459	8.014	
Abril	32	196.965	6.155	
Mayo	32	202.528	6.329	
Junio	32	220.476	6.890	
Julio	32	413.801	12.931	
Agosto	32	289.808	9.057	
Septiembre	32	217.949	6.811	
Octubre	32	210.320	6.573	
Noviembre	32	182.203	5.694	
Diciembre	32	233.659	7.302	
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%
2004				
Enero	35	384.385	10.982	46,3%
Conurbano Bonaerense				
2002	125	8.284.947	5.528	
Enero	119	499.691	4.199	
Febrero	119	661.143	5.556	
Marzo	127	732.766	5.770	
Abril	127	522.847	4.117	
Mayo	127	662.301	5.215	
Junio	127	687.545	5.414	
Julio	127	1.430.536	11.264	
Agosto	127	940.645	7.407	
Septiembre	127	603.403	4.751	
Octubre	127	580.635	4.572	
Noviembre	127	468.085	3.686	
Diciembre	113	495.350	4.384	
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%
2004				

Enero	113	868.580	7.687	-89,3%
-------	-----	---------	-------	--------

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

erense. Años

interannual

Espectadores por
sala

21,0%
48,6%
24,3%
9,2%
17,8%
45,8%
22,9%
10,7%
16,2%
9,7%
3,6%
40,7%
24,9%

33,7%

8,0%
43,6%
-8,8%
-15,3%
-13,2%
18,8%
13,0%
14,4%
7,4%
7,3%
-11,5%
18,3%
23,6%

28,8%

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 y 2004

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latinoamérica	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	6	4	28	9	1	2	50
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 y 2004

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	79	102	181	4.335		2,45
Enero	16	34	50	1.174	741	2,5
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Enero 2003 - Enero 2004**

Período	Variación porcentual				
	Índice base mayo 2000=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2003					
Enero	87,0	0,0%	0,0%	0,0%	-5,0%
Febrero	87,3	0,3%	0,3%	0,9%	-3,7%
Marzo	87,4	0,1%	0,5%	1,3%	-3,0%
Abril	87,6	0,2%	0,7%	1,2%	-1,5%
Mayo	87,7	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	88,1	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	89,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	89,7	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	90,4	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	90,7	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	91,1	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	91,6	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	91,8	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Enero 2004

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>Agosto de 2003</i>	<i>Septiembre de 2003</i>	<i>Octubre de 2003</i>	<i>Noviembre de 2003</i>	<i>Diciembre de 2003</i>	<i>Enero de 2004</i>
Total	3,6%	4,7%	4,7%	5,0%	5,3%	5,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>						
Empresas de 10 a 49 ocupados	9,8%	13,4%	12,7%	13,1%	14,1%	13,8%
Empresas de 50 a 199 ocupados	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	1,5%	2,1%
Empresas de 200 y más ocupados	2,3%	3,0%	3,3%	3,1%	2,9%	3,7%
<i>Rama de actividad</i>						
Industria manufacturera	2,6%	3,5%	4,4%	4,6%	4,8%	5,4%
Electricidad, Gas y Agua	-11,4%	-11,4%	-11,3%	-12,0%	-11,2%	-1,3%
Construcción	36,5%	38,6%	39,2%	39,1%	40,2%	33,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	7,6%	9,1%	8,8%	9,5%	10,2%	10,0%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	3,1%	4,4%	3,9%	4,6%	7,3%	8,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	0,8%	2,8%	3,1%	3,2%	2,3%	2,4%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	3,2%	3,6%	3,0%	3,4%	4,1%	4,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Enero 2004

Tamaño y rama de actividad	Agosto de 2003	Septiembre de 2003	Octubre de 2003	Noviembre de 2003	Diciembre de 2003	Enero de 2004
Total	3,6%	4,7%	4,7%	5,0%	5,3%	5,5%
<i>Calificación de la tarea</i>						
Profesional	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%	0,5%
Técnico	2,1%	2,8%	2,5%	3,3%	3,5%	4,4%
Calificación operativa	4,2%	5,8%	5,5%	5,5%	6,0%	5,9%
No Calificado	7,4%	8,7%	9,4%	10,0%	8,8%	10,5%
<i>Modalidad de contratación</i>						
Personal propio	3,4%	4,5%	4,7%	5,0%	5,2%	5,5%
Contrato duración indeterminada	2,7%	3,6%	4,0%	4,3%	4,6%	5,0%
Contrato duración determinada	31,3%	53,7%	46,0%	47,4%	40,1%	36,6%
Personal de agencias	47,2%	52,2%	12,4%	14,1%	14,4%	15,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2003 - Marzo 2004

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>
2003	33,3%	32,9%	13,0%	22,1%	56,0%	42,9%
Marzo	48,7%	58,5%	25,7%	32,6%	8,6%	61,2%
Abril	52,3%	46,0%	7,0%	34,6%	73,8%	157,5%
Mayo	31,2%	42,2%	-6,6%	12,7%	13,5%	18,8%
Junio	28,0%	20,6%	22,2%	39,3%	68,7%	36,0%
Julio	25,4%	25,7%	-12,0%	21,0%	54,2%	19,7%
Agosto	27,2%	25,7%	86,5%	5,1%	56,1%	26,5%
Septiembre	24,0%	24,6%	32,1%	16,0%	63,1%	26,1%
Octubre	30,0%	26,9%	-7,4%	24,8%	59,2%	25,6%
Noviembre	26,4%	29,4%	-3,0%	11,0%	57,5%	34,8%
Diciembre	31,1%	20,9%	13,3%	26,4%	60,4%	126,6%
2004	29,3%	24,5%	68,7%	26,0%	27,8%	111,8%
Enero	31,8%	26,3%	222,1%	29,8%	51,7%	118,4%
Febrero	26,1%	25,9%	36,3%	17,0%	19,2%	71,7%
Marzo	29,4%	21,0%	48,0%	21,6%	47,9%	142,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.

**Recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos a valores corrientes, por rama de actividad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires.
Enero 2003 - Enero 2004**

Período	Industria manufacturera	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio al por mayor	Comercio al por menor y Hoteles y Restaurantes	Transporte y almacenamiento	Comunicacio- nes	Establecimien-tos y servicios financieros y Seguros	Bienes inmuebles y serv. profesionales	Servic. comunales, sociales y personales	Resto
2003	87,0%	16,0%	42,5%	45,7%	35,2%	37,0%	13,0%	3,7%	37,3%	43,6%	57,1%
Enero	89,7%	7,9%	44,4%	99,1%	75,2%	63,7%	-25,2%	-0,6%	34,5%	27,9%	111,8%
Febrero	164,8%	18,0%	35,1%	158,8%	43,5%	94,5%	6,3%	-1,3%	53,1%	81,3%	185,8%
Marzo	149,2%	-2,0%	39,7%	92,5%	31,2%	71,2%	3,6%	49,7%	40,8%	78,9%	135,8%
Abril	179,6%	9,2%	102,8%	79,7%	75,8%	90,0%	129,6%	50,0%	75,9%	67,8%	-9,5%
Mayo	75,2%	29,0%	10,9%	50,7%	15,7%	27,4%	-12,0%	2,2%	13,5%	32,6%	131,3%
Junio	76,2%	29,3%	50,5%	26,4%	30,1%	26,8%	6,2%	-27,4%	44,9%	45,9%	73,0%
Julio	76,1%	20,7%	57,5%	24,5%	44,0%	17,2%	9,4%	-12,8%	42,2%	37,6%	54,9%
Agosto	76,2%	16,3%	26,1%	29,4%	49,4%	39,7%	15,6%	-10,1%	27,8%	37,5%	52,1%
Septiembre	62,2%	17,5%	58,2%	25,6%	42,2%	28,4%	20,5%	-11,9%	35,8%	40,3%	46,1%
Octubre	76,5%	17,2%	24,7%	31,1%	43,2%	23,0%	28,5%	6,3%	42,9%	45,0%	33,3%
Noviembre	63,0%	24,6%	37,4%	29,7%	19,8%	30,6%	39,9%	18,3%	29,7%	40,9%	27,5%
Diciembre	69,2%	3,2%	49,7%	28,0%	-4,6%	1,3%	31,8%	10,6%	29,6%	21,8%	43,0%
2004	34,6%	63,1%	10,5%	24,2%	20,4%	14,2%	14,1%	35,0%	27,1%	48,6%	44,9%
Enero	34,6%	63,1%	10,5%	24,2%	20,4%	14,2%	14,1%	35,0%	27,1%	48,6%	44,9%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.